

Precios



Residencial todo incluido: clases + alojamiento + actividades + deportes

2 semanas en julio (Marbella, Salamanca, Valencia)	1.095 €
2 semanas en julio (Barcelona, Madrid, Marbella Albergue)	1.195 €
2 semanas en agosto	995 €
4 semanas en julio o agosto	1.995 €
1 semana en agosto*	695 €

* Consultar disponibilidad en julio

Day camp (comida y merienda + actividades + clases de lunes a viernes, de 09:00-20:00 h.) (sin alojamiento) **julio y agosto**

1 semana	495 €
2 semanas	945 €
4 semanas	1.695 €

Solo clases

por las mañanas (de 09:00-13:00 h.) **julio y agosto**

2 semanas	495 €
4 semanas	895 €

Inglés + deporte en España

Todo incluido

- Alojamiento en el Colegio en régimen de pensión completa (4 comidas diarias)
- 20 lecciones semanales de inglés o español para extranjeros (solicitar precios para extranjeros)
- Material didáctico (libro)
- Asistencia y supervisión de monitores y tutores las 24 horas del día
- Convivencia con 40% de alumnos extranjeros

Deportes opcionales (un deporte opcional por quincena)

Tenis 10 horas/quincena (Barcelona, Madrid, Marbella, Salamanca)	200 €
Pádel 10 horas/quincena (Marbella)	200 €
Equitación 9 horas/quincena (Madrid, Marbella, Salamanca)	200 €
Golf 10 horas/quincena (Marbella)	250 €
Natación 8 horas/quincena (Madrid, Marbella: Alborán o Alemán)	100 €
Vela 16 horas/quincena (Valencia)	250 €

Extras

Autobús Marbella (Madrid-Marbella-Madrid)	135 €
Autobús Salamanca (Madrid-Salamanca-Madrid)	115 €
Autobús Valencia (Madrid-Valencia-Madrid)	135 €
Traslado desde/al aeropuerto, tren o autobús	
Una persona/trayecto	65 €
A partir de 2 personas/trayecto	45 €
Uniforme (5 camisetas, 1 sudadera, 2 pantalones cortos y 1 gorra)	90 €
Noche extra	55 €
Ruta - 10 días Day Camp (Madrid, Marbella)	170 €

- Servicio de lavandería (1 vez por quincena)
- Deportes descritos en el folleto
- Actividades culturales, recreativas y talleres
- 3 excursiones por quincena (mínimo)
- Informe pedagógico del monitor y profesor de idiomas
- Acceso a Internet

Ref.web

**POR FAVOR, ENVÍE ESTE FORMULARIO A:
ENFOCAMP
O A NUESTRO REPRESENTANTE**

Oficina principal
Alberto Aguilera, 26
28015 Madrid | España
Tel.: 91 594 37 76
Fax: 91 594 51 59
info@enfocamp.com
www.enfocamp.es

Ficha de inscripción

NOMBRE DEL ALUMNO DIRECCIÓN

APELLIDOS

FECHA DE NACIMIENTO / / EDAD CIUDAD PROVINCIA

HOMBRE MUJER DNI / Nº PASAPORTE CÓDIGO POSTAL PAÍS

NOMBRE DEL PADRE/TUTOR TEL. CASA TEL. MÓVIL

TEL. URGENCIA/TRABAJO FAX E-MAIL

NOMBRE DE LA MADRE/TUTORA E-MAIL DEL ALUMNO

TEL. URGENCIA/TRABAJO ¿CÓMO HAS CONOCIDO ENFOCAMP?

CURSO

- RESIDENCIAL DAY CAMP CLASES POR LAS MAÑANAS

COLEGIO

- BARCELONA MADRID MARBELLA ALBERGUE MARBELLA ALBORÁN MARBELLA ALEMÁN SALAMANCA VALENCIA

FECHAS

DESDE / AL / Nº DE SEMANAS

DÍA MES DÍA MES

SESIONES

- 1ª QUINCENA (JULIO) 2ª QUINCENA (JULIO) 3ª QUINCENA (AGOSTO) 4ª QUINCENA (AGOSTO)

DEPORTES OPCIONALES

	QUINCENA					QUINCENA			
<input type="radio"/> TENIS (BARCELONA, MADRID, MARBELLA, SALAMANCA)	<input type="radio"/> 1ª	<input type="radio"/> 2ª	<input type="radio"/> 3ª	<input type="radio"/> 4ª	<input type="radio"/> GOLF (MARBELLA)	<input type="radio"/> 1ª	<input type="radio"/> 2ª	<input type="radio"/> 3ª	<input type="radio"/> 4ª
<input type="radio"/> PÁDEL (MARBELLA)	<input type="radio"/> 1ª	<input type="radio"/> 2ª	<input type="radio"/> 3ª	<input type="radio"/> 4ª	<input type="radio"/> NATACIÓN (MADRID, MARBELLA: ALBORÁN O ALEMÁN)	<input type="radio"/> 1ª	<input type="radio"/> 2ª	<input type="radio"/> 3ª	<input type="radio"/> 4ª
<input type="radio"/> EQUITACIÓN (MADRID, MARBELLA, SALAMANCA)	<input type="radio"/> 1ª	<input type="radio"/> 2ª	<input type="radio"/> 3ª	<input type="radio"/> 4ª	<input type="radio"/> VELA (VALENCIA)	<input type="radio"/> 1ª	<input type="radio"/> 2ª	<input type="radio"/> 3ª	<input type="radio"/> 4ª

TRASLADOS DESDE/AL AEROPUERTO, TREN O AUTOBÚS

IDA SÍ NO FECHA

CIUDAD DE SALIDA CIUDAD DE LLEGADA

ESTACIÓN DE TREN ESTACIÓN DE AUTOBÚS.....

AEROPUERTO VUELO Nº HORA : AM/PM

OTROS

ROGAMOS MARQUE UNA OPCIÓN AEROPUERTO TREN AUTOBÚS

VUELTA SÍ NO FECHA

CIUDAD DE SALIDA CIUDAD DE LLEGADA

ESTACIÓN DE TREN ESTACIÓN DE AUTOBÚS.....

AEROPUERTO VUELO Nº HORA : AM/PM

OTROS

TRASLADOS EN AUTOBÚS

IDA (DÍA/MES) VUELTA (DÍA/MES)

AUTOBÚS MADRID-MARBELLA-MADRID / /

AUTOBÚS MADRID-VALENCIA-MADRID / /

RUTA DIARIA PARA EL PROGRAMA DAY CAMP SÍ (LUNES A VIERNES)

ROGAMOS MARQUE UNA OPCIÓN SÍ NO

IDA (DÍA/MES) VUELTA (DÍA/MES)

AUTOBÚS MADRID-SALAMANCA-MADRID / /

OTROS.....

EN QUÉ CIUDAD..... PARADA.....

UNIFORME

- TALLAS XS S M L XL

EL UNIFORME ES OPCIONAL Y CONSTA DE 5 CAMISETAS, 1 SUDADERA, 2 PANTALONES CORTOS Y 1 GORRA. EL PRECIO DEL UNIFORME ES DE 90 € Y LE SERÁ ENTREGADO A SU HIJO/A EN EL CAMP

COMPARTIR HABITACIÓN

DESEA COMPARTIR HABITACIÓN CON (NO SE PUEDE GARANTIZAR)

DIETA ESPECIAL, DATOS MÉDICOS Y OTRAS OBSERVACIONES

(LE ROGAMOS QUE NOS ENVÍE POR CORREO O POR FAX UNA COPIA DEL INFORME MÉDICO SI FUERA NECESARIO)

.....

.....

.....

FDO. (padre/madre o tutor):

.....

.....

.....

ACEPTO Y CONOZCO LAS CONDICIONES DEL PROGRAMA, REFLEJADAS EN NUESTRO FOLLETO GENERAL 2012

NUESTRO CONDUCTOR LLEVARÁ UN CARTEL DE ENFOCAMP CON TU NOMBRE Y TE ESPERARÁ EN LA SALA DE LLEGADAS DEL AEROPUERTO. SI TU VUELO SE RETRASA, CAMBIA O CANCELA, POR FAVOR, CONTACTA CON NOSOTROS CON AL MENOS 24 HORAS DE ANTELACIÓN EN EL NÚMERO: 636 450 998. SI NO, NO PODREMOS GARANTIZARTTE TU TRASLADO.

FORMAS DE PAGO

- Beneficiario: ENFOCAMP S.L.
Número de cuenta para pagos en Euros: 2100 5641 02 0200021746
Código IBAN: ES97 2100 5641 02 0200021746
Nombre del Banco: LA CAIXA, Oficina 5641
Dirección del Banco: Calle Conde Duque, 22 - 28015 Madrid - España
- Abono de 300 € en el momento de hacer la reserva.
- Resto del pago al menos 3 semanas antes del inicio del curso mediante transferencia bancaria a nuestro número de cuenta o en efectivo.
- Es imprescindible anotar el nombre y los apellidos del alumno en concepto de la transferencia.

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN PROGRAMAS ENFOCAMP

A los efectos de las presentes condiciones generales, el folleto del año en curso es el documento informativo al que se incorporan aquéllas. El folleto incluye información sobre los programas internacionales en España, destinos, duración y calendario, transporte, características del alojamiento, precios y, en general, la información necesaria y adecuada sobre las características de los diferentes programas.

La información contenida en el folleto es vinculante para ambas partes, salvo que concurra alguna de las siguientes circunstancias:

- Que los cambios en dicha información se hayan comunicado al consumidor antes de la fecha de celebración del contrato, y esta posibilidad haya sido objeto de expresa mención en el folleto.
- Que se produzcan posteriormente modificaciones previo acuerdo de las partes contratantes.

INSCRIPCIÓN, PRECIO Y FORMA DE PAGO

Toda solicitud de inscripción en cualquiera de nuestros programas se formalizará cumplimentando íntegramente la ficha de inscripción y deberá ir acompañada del abono de 300 €, no se tramitará ninguna solicitud de inscripción en un programa que no vaya acompañada del justificante de haber realizado el pago. El abono de esta cantidad se considera realizado en concepto de pago a cuenta de los gastos iniciales de tramitación y será descontado del precio total del programa. El resto del precio del programa contratado deberá ser abonado al menos 30 días antes de la salida, de no efectuar el pago del 100% en este plazo, se dará por cancelada la inscripción sin derecho a reclamación ni devolución de importe alguno. Las plazas son limitadas, aconsejándose inscribirse con un mínimo de 60 días de antelación. Las inscripciones son personales e intransferibles. Los descuentos y promociones no serán acumulables entre sí ni con otros descuentos y promociones.

REVISIÓN DE PRECIOS

Los precios de los programas están sujetos a posibles variaciones como consecuencia de la fluctuación de las divisas, aumento de las tarifas de transporte, coste del carburante y tasas e impuestos aplicables en la fecha de edición del programa de ENFOCAMP. Las variaciones en los precios serán comunicadas al consumidor, pudiendo éste, cuando la variación sea significativa (se considerará como significativa un incremento superior al 15%), desistir del viaje o aceptar la modificación del contrato.

CANCELACIÓN, NO PRESENTACIÓN Y/O ABANDONO DEL PROGRAMA POR PARTE DEL CONSUMIDOR

En caso de que un consumidor decidiera cancelar el programa contratado, deberá notificarlo por escrito a ENFOCAMP. El consumidor tendrá derecho a la devolución de las cantidades que hubiese pagado a ENFOCAMP. No obstante, el consumidor deberá abonar y, en su caso, ENFOCAMP podrá retener la cantidad correspondiente a los daños que se hayan ocasionado a ENFOCAMP, entre los que se encuentran los gastos de todo tipo en que haya incurrido ENFOCAMP hasta la fecha, a título enunciativo pero no limitativo: pagos a terceros intervinientes en el programa: escuelas, residencias, aseguradoras, llamadas telefónicas, así como cualquier otro gasto de infraestructura y/o logística, entre otros. Con el fin de informar al consumidor del importe aproximado de las retenciones o cobros que se efectuarán y al margen de su ulterior determinación, las retenciones o cobros por desistimiento ascenderán a:

- Gastos de gestión que se calculan en un mínimo de 300 € no retornables.
- Un 50% del importe total del programa, si la cancelación se produce entre los días 10º y 20º anteriores a la fecha de inicio del programa.
- Un 75% del importe total del programa, si la cancelación se produce entre los días 3º y 10º anteriores a la fecha de inicio del programa.
- Un 85% del importe total del programa, si la cancelación se produce en las 48 horas anteriores a la fecha de inicio del programa.
- El 100% en caso de no presentación por parte del consumidor en la salida o una vez haya iniciado el programa, lo abandone por voluntad propia, de sus padres o representantes legales, o sea expulsado del programa.

ALTERACIONES E INCIDENCIAS EN EL PROGRAMA

ENFOCAMP se compromete a facilitar a los consumidores la totalidad de los servicios contratados contenidos en el programa, con las condiciones y características estipuladas. No obstante, deberán tenerse en cuenta las siguientes consideraciones:

- a. En el supuesto de que, antes del inicio del programa, ENFOCAMP se vea obligada a modificar de manera significativa algún elemento esencial del contrato, incluido el precio, deberá ponerlo inmediatamente en conocimiento del consumidor. Éste podrá optar por resolver el contrato, sin que le sea realizado cargo alguno, o bien aceptar la modificación en el contrato. En este último supuesto, ENFOCAMP precisará las modificaciones introducidas y su repercusión en el programa. El consumidor deberá comunicar la decisión que adopte a la mayor brevedad y, en cualquier caso, dentro de los tres días siguientes a que le sea notificada la modificación del programa. En el supuesto de que el consumidor no notifique su decisión a ENFOCAMP en el plazo de tres días, se entenderá que opta por la resolución del programa sin penalización alguna.
- b. En el supuesto de que ENFOCAMP se viese obligada a cancelar alguno de sus programas por causas no imputables al consumidor, o bien en el supuesto de que el consumidor opte por resolver el contrato al amparo de lo previsto en los apartados a) o b), ENFOCAMP ofrecerá al consumidor un programa alternativo de igual o superior calidad, o bien reembolsará al consumidor la totalidad de las cantidades que hubiese abonado por el programa.
- c. No existirá obligación de ningún tipo por parte de ENFOCAMP cuando la cancelación se deba a causas de fuerza mayor o causa suficiente (se entiende por ésta aquellas circunstancias ajenas a quien las invoca, anormales, cuyas consecuencias no habrían podido evitarse, a pesar de haberse actuado con la diligencia debida) o cuando la cancelación del programa sea debida a que no se haya alcanzado el nº mínimo exigido de personas inscritas en el programa.
- d. Las diferencias y/o reclamaciones que, a juicio de los consumidores, surjan durante el desarrollo del programa contratado, deberán ser puestas en conocimiento de la organización responsable del programa, con la finalidad de ofrecer una solución satisfactoria con carácter inmediato. En el supuesto de que la solución propuesta por la organización no sea satisfactoria para el consumidor, éste dispondrá de un plazo de 7 días para presentar una reclamación por escrito ante ENFOCAMP. Tras recabar la documentación pertinente, ENFOCAMP dispondrá, a su vez, de un plazo de 7 días para responder a la reclamación planteada por el consumidor. El plazo comenzará a contar a partir del día siguiente a la presentación de la reclamación ante ENFOCAMP.
- e. En caso de reclamación, se compromete a obrar con la mayor diligencia, para hallar las soluciones más satisfactorias para el consumidor.

NORMAS DE OBLIGADO CUMPLIMIENTO DURANTE EL DESARROLLO DEL MISMO

El consumidor debe adaptarse al modo de vida del programa contratado, horarios y estilo de vida que desarrolla el programa, éstos son diferentes al modo de vida y costumbres habituales. El consumidor se compromete a respetar las normas de convivencia de la organización. En particular, el consumidor se compromete a respetar las normas relativas a los horarios, obligación de asistencia a clase, normas de conducta y convivencia con los monitores, profesores, personal de los colegios, compañeros, prohibiciones de consumo de tabaco, alcohol y drogas. El incumplimiento por parte del consumidor de las normas en que se desarrolla el programa, podrá dar lugar a ser expulsado del mismo. En tal caso, deberá asumir los gastos originados por su regreso, al margen de cualquier otra responsabilidad de su incumbencia.

PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

En cumplimiento de la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, ENFOCAMP le informa que sus datos personales contenidos en estas condiciones generales, serán incorporados a un fichero (cuyo responsable y titular es ENFOCAMP, S.L) para las finalidades comerciales y operativas de esta mercantil. La aceptación de estas condiciones generales implica su consentimiento para llevar a cabo dicho tratamiento, y para su uso con dichas finalidades. Así mismo, le informamos de la posibilidad de ejercitar los derechos de acceso, rectificación y cancelación en los términos establecidos en la legislación vigente, en la dirección C./ Alberto Aguilera, 26 - 28015 Madrid.

UTILIZACIÓN DE LA IMAGEN DE LOS CONSUMIDORES

ENFOCAMP se reserva el derecho a utilizar materiales fotográficos o audiovisuales en los que apareciese el participante, para promoción o publicidad de los programas siempre que no exista oposición expresa previa por parte del consumidor. No obstante, la autorización tácita a la que nos referimos será revocable en cualquier momento por el consumidor, pero habrán de indemnizarse, en su caso, los daños y perjuicios causados a ENFOCAMP.

RESPONSABILIDAD CIVIL

Todos los programas de ENFOCAMP gozan de la cobertura de un seguro de responsabilidad civil. Sin perjuicio de que el estudiante suscriba adicionalmente cualquier otro seguro. ENFOCAMP actúa como mera intermediaria entre la compañía aseguradora y los consumidores que contratan alguno de nuestros programas. Ante cualquier reclamación el consumidor deberá dirigirse directamente a la compañía de seguros.

En el caso de que, durante el desarrollo del programa, el consumidor necesite tratamiento médico, y/o ser internado y/o intervenido quirúrgicamente sin que ENFOCAMP haya podido localizar a sus padres, tutores o representantes legales, ENFOCAMP queda autorizada para tomar las medidas que considere más oportunas para la salud del consumidor en coordinación con el Centro Médico que le atiende, renunciando a formular reclamación alguna a ENFOCAMP por las posibles consecuencias de tales medidas. El participante deberá poner en conocimiento de ENFOCAMP si está sometido a algún tratamiento médico y/o farmacológico durante su estancia en el programa. ENFOCAMP se exime de cualquier tipo de responsabilidad derivada de la falsedad u omisión de dicha información. Por otra parte, todos los participantes deben adjuntar a la presente solicitud una fotocopia de la cartilla de la Seguridad Social y/o Seguro Médico particular en su caso.

REGULACIÓN JURÍDICA APLICABLE AL CONTRATO Y ACEPTACIÓN DE LAS CONDICIONES GENERALES

Las presentes condiciones generales están sujetas a cuanto resulte de aplicación del R.D.L. 1/2007 de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de Consumidores y Usuarios, la Ley 7/1998, de 13 de abril, sobre las Condiciones Generales de la Contratación, y el Código Civil. Las presentes condiciones generales se incorporarán, firmadas por las partes contratantes, a todos los contratos, cuyo objeto sean los programas contenidos en el folleto publicitario y obligan a las partes, junto con las condiciones particulares que se pacten en el contrato, y las que se pudiesen establecer para cada programa.

RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

Cualquier conflicto relativo a los programas será resuelto por los Órganos Jurisdiccionales competentes según la legislación aplicable. Se pone de manifiesto la renuncia expresa de las partes a cualquier otro mecanismo de resolución de conflictos (órganos administrativos, arbitraje, etc.).

ACEPTACIÓN DE CONDICIONES

La participación en nuestros programas implica la aceptación de todas las condiciones expuestas en la hoja de inscripción.

Nombre y apellidos del Padre/Madre/Tutor/a:

.....

DNI del Padre/Madre/Tutor/a:

Fdo:

.....
Acepto y conozco las condiciones del programa

CONDICIONES PARTICULARES PROGRAMAS ENFOCAMP

NIVEL DE IDIOMA

El consumidor (o su representante legal en aquellos supuestos en que el consumidor sea menor de edad), asume la responsabilidad de la consecución del nivel mínimo de conocimiento del idioma requerido, así como las eventuales consecuencias que pudieran derivarse del incumplimiento de este requisito, tales como la imposibilidad de continuar con la realización del programa. Los requisitos mínimos del nivel de conocimiento requerido serán notificados al consumidor con anterioridad a la contratación del programa.

El consumidor deberá cumplir con un nivel mínimo de conocimiento del idioma, para la realización del programa

FUERO

Para cualquier litigio que pueda surgir entre las partes con motivo de la interpretación, cumplimiento y ejecución del presente contrato, éstas se someten a la jurisdicción de los Juzgados y Tribunales de

Todas las sugerencias o reclamaciones realizadas serán atendidas mediante comunicación escrita a: ENFOCAMP C./ Alberto Aguilera 26 - 28015 Madrid.

Teléfono de emergencias **636 450 998** Atención al cliente **info@enfocamp.com**